

# **GoingPublic Media Aktiengesellschaft**

## **Bericht des Aufsichtsrates für das Geschäftsjahr 2021**

Auch während des Geschäftsjahres 2021 stand die Transformation zu einem fokussierten Geschäftsmodell im Mittelpunkt der strategischen Neuausrichtung der Gesellschaft. Trotz der andauernden Covid-19-Pandemie ist es gelungen, die pandemiebedingten Umsatzeinbußen des Jahres 2020 während des Geschäftsjahres 2021 weitestgehend zu kompensieren und über die drei großen Geschäftsbereiche Kapitalmarkt, Life Sciences und Unternehmeredition hinweg ein signifikantes Wachstum zu erzielen. Insbesondere zum Jahresende hin verbesserte sich die operative Ertragsituation der GoingPublic Media AG deutlich.

Der Aufsichtsrat begleitete den Vorstand während des gesamten Geschäftsjahres 2021 aktiv durch Beratung und Diskussion. Gleichzeitig nahm der Aufsichtsrat seine gesetzliche Überwachungspflicht wahr.

### **Aufsichtsratszusammensetzung**

Im gesamten Geschäftsjahr 2021 setzte sich der Aufsichtsrat unverändert aus den drei Mitgliedern Dr. David Hoeflmayr, Ingo Weber (stv. Vorsitzender) und Dr. Bernd Jäger (Vorsitzender) zusammen, die durch die Hauptversammlung am 16. September 2019 in Einzelabstimmung gewählt worden waren.

### **Ausschüsse**

Ausschüsse wurden im Hinblick auf die Gesamtzahl der Mitglieder des Aufsichtsrates nicht gebildet.

### **Sitzungen des Aufsichtsrates**

Der Aufsichtsrat unterrichtete sich in sechs ordentlichen Sitzungen – am 21. Januar, 19. März, 24. März, 30. April, 21. September und 22. November – eingehend über die Lage und Entwicklung des Unternehmens, dessen strategische Planung sowie die wesentlichen Geschäftsvorfälle. Bei allen Sitzungen waren sämtliche Aufsichtsratsmitglieder per Videokonferenz zugeschaltet oder persönlich anwesend.

Mit dem Jahresabschluss der Gesellschaft zum 31.12.2020 befasste sich der Aufsichtsrat schwerpunktmäßig in seiner Sitzung vom 24. März 2021. Ein Schwerpunkt der weiteren Sitzungen war die aktuelle Geschäftsentwicklung vor dem Hintergrund der sich verändernden Markt- und Wettbewerbssituation der Gesellschaft. In diesem Kontext wurden der Stand der strategischen Transformation der Gesellschaft hin zu einem neuen Geschäftsmodell sowie das damit verbundene Wachstums- und Ertragspotential erörtert. Auch die Portfolio-Optimierung stand regelmäßig im Mittelpunkt der Beratungen. Konkret bildete die Veräußerung des Geschäftsbereichs „VentureCapital Magazin“ einen wesentlichen Themenschwerpunkt.

Auch die Aktivitäten der Tochtergesellschaft China Investment Media GmbH, an der die GoingPublic Media AG zu 70 % beteiligt ist, standen regelmäßig auf der Agenda. Vor dem Hintergrund der aktuellen wirtschaftlichen Lage fand bereits unterjährig eine Wertberichtigung der gegenüber der China Investment Media GmbH bestehenden Forderung bei der GoingPublic Media AG in Höhe von 100.000 Euro statt. Corona-bedingt gestaltete sich die Umsatzsituation der Investment Plattform China/

Deutschland schwierig. Fortschritte bei der Transformation des Geschäftsmodells gab es erst im zweiten Halbjahr. Hervorzuheben sind dabei die neue virtuelle Veranstaltungsreihe „Investment Dialog“, die seit August 2021 im 2-monatlichen Rhythmus Einblicke ins China-Investmentgeschäft gibt, der jährliche „Investment Guide“, erstmals erschienen im Dezember 2021, sowie das „Investment Netzwerk“, dessen Aufbau und Entwicklung 2022 im Fokus stehen wird.

Darüber hinaus befasste sich der Aufsichtsrat in allen Sitzungen mit wichtigen Organisations- und Personalthemen. Auch ließ sich der Aufsichtsratsvorsitzende fortlaufend vom Vorstand über wesentliche Entwicklungen und Entscheidungen im Unternehmen unterrichten.

### **Rechnungslegung**

Als Abschlussprüfer wurde von der Hauptversammlung die Ebner Stolz GmbH & Co. KG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft, München, gewählt und vom Aufsichtsrat beauftragt. Der Abschlussprüfer hat den Jahresabschluss der GoingPublic Media Aktiengesellschaft zum 31.12.2021 unter Einbeziehung der Buchführung geprüft und mit uneingeschränkten Prüfungsvermerken versehen.

Am 8. April 2022 fand die Bilanzsitzung des Aufsichtsrates statt. Der Abschlussprüfer war bei der Beratung des Jahresabschlusses im Aufsichtsrat anwesend, berichtete ausführlich über den Verlauf und die wesentlichen Ergebnisse der Prüfung und stand für ergänzende Auskünfte zur Verfügung.

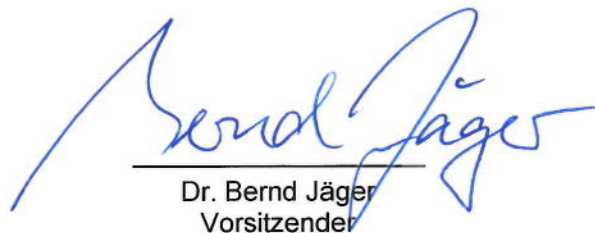
Der Aufsichtsrat schloss sich dem Ergebnis der Prüfung durch den Abschlussprüfer an und stellte im Rahmen seiner eigenen Prüfung fest, dass Einwendungen nicht zu erheben sind. Er billigte am 8. April 2022 den Jahresabschluss. Der Jahresabschluss der GoingPublic Media Aktiengesellschaft zum 31. Dezember 2021 ist damit festgestellt (§ 172 AktG).

Der Aufsichtsrat schließt sich dem Vorschlag des Vorstands an, einen Teilbetrag in Höhe von Euro 225.000,00 des Bilanzgewinns als Dividende an die Aktionäre auszuschütten. Dies entspricht einer Dividende je Aktie in Höhe von 0,25 Euro auf das für das Geschäftsjahr 2020 dividendenberechtigte Grundkapital der Gesellschaft.

Die Mitglieder des Aufsichtsrates danken dem Vorstand sowie allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren sehr engagierten und erfolgreichen Einsatz während des gesamten Geschäftsjahres 2021, das aufgrund der andauernden Covid-19-Pandemie besonders herausfordernd war.

München, den 8. April 2022

Der Aufsichtsrat



Dr. Bernd Jäger  
Vorsitzender