

# GoingPublic Media AG

37. MKK - Münchner Kapitalmarkt Konferenz  
München, 24. April 2024

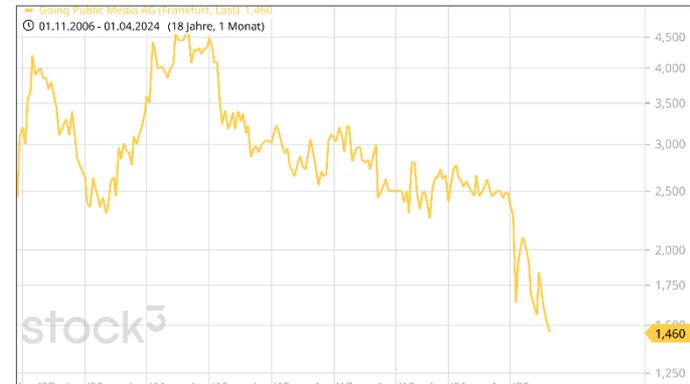
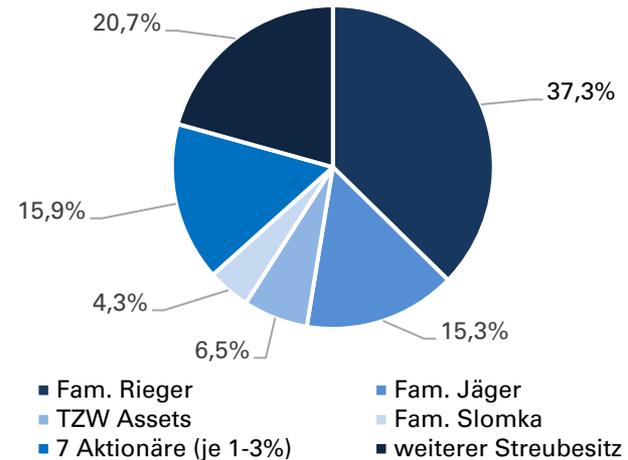
**Markus Rieger, Vorstand**

# GoingPublic Media AG

## Das Unternehmen

- 10 Mitarbeiter
- Standort: München
- Tochtergesellschaften/Beteiligungen:
  - BondGuide Media GmbH (20%)
  - China Investment Media GmbH (70%)
- Umsatz 1,7 Mio. EUR, EBT<sub>e</sub> 20 TEUR (2023)
- Gelistet seit 2006 (m:access, XETRA)
- Grundkapital 900.000 EUR, EK 1,1 Mio. EUR
- Kurs 1,60 EUR, Market Cap: 1,44 Mio. EUR
- Cash-Position: ca. 950 TEUR

## Aktionärsstruktur (12/23)



# GoingPublic Media Transformation

- Seit 2015 laufender Prozess
- Neben operativer Transformation („Geschäftsmodell Plattform“) aktive Portfolio-Arbeit, u.a.

BondGuide (2015), DIE STIFTUNG (2016), China-Aktivitäten (2019),  
Smart Investor (2019), M&A REVIEW (2019), VentureCapital Magazin (2021)

- Ziele:
  - A. Neue Basis, von der aus wieder Wachstum möglich wird
  - B. Entwicklung eines nachhaltig profitablen Geschäftsmodells
  - C. Klärung der Frage „Börsennotiz – Nutzung oder Aufgabe“

# Aktive Portfolioarbeit I

## Verkauf BondGuide / Beteiligung „BondGuide Media GmbH“ (2015)



### Gründe für die Veräußerung

- Größe des Geschäftsbereichs
- Mangelnde Wachstumsperspektiven
- Zukunftsfähigkeit des Modells „Mittelstandsanleihen“ (?)
- Zu hohe Investitionen bei Geschäftsmodellwechsel
- Bindung der Schlüsselperson

### Chancen

- Fortlaufende Dienstleistungserlöse
- Umsatzbeteiligung
- Unternehmensbeteiligung (25 %, jetzt 20%)

# Aktive Portfolioarbeit II

## Veräußerung der STIFTUNG Media-Anteile an die FAZ Gruppe (2016)



### Daten & Fakten

- Anteilsveräußerung im Dezember 2016
- Attraktiver Verkaufspreis
- Entstandener Gewinn praktisch steuerfrei (Share Deal)
- Sonderausschüttung/Dividende

### Motivation

- Trennung von einem zu 98 % Werbe-/ Sponsoring-finanzierten Geschäftsmodell
- Rückbesinnung/Konzentration auf Corporate Finance

# Aktive Portfolioarbeit III

## China-Aktivitäten / Gründung China Investment Media GmbH (2019)



### Ausgliederung/eigene Gesellschaft

- Gründung der China Investment Media GmbH
- Zum Start 100 % GoingPublic Media
- Einbringung aller China-Aktivitäten und Assets

### Meilensteine 2020/2021

- Medien-Plattform (Basis-Geschäft): Umbenennung von „M&A China/Deutschland“ zu „Investment Plattform China/Deutschland“
- Website-Relaunch
- Kapitalerhöhung im Dez. 2020: Volumen 103 TEUR, 5 Gesellschafter mit je 6 % des Stammkapitals, GoingPublic Media-Anteil bei 70 %
- Neuaufbau und Neupositionierung seit 2021

# Aktive Portfolioarbeit IV

## Veräußerung der Smart Investor Media-Anteile an Wallstreet:Online (2019)



### Daten & Fakten

- Anteilsveräußerung (90%) im August 2019
- Attraktiver Verkaufspreis (900.000 Euro)
- Entstandener Gewinn fast steuerfrei (Share Deal)
- Mögliche Sonderausschüttung/Dividende

### Motivation

- Trennung von Geschäftsbereich ohne Wachstum
- Rückläufige Abo-Basis
- Rückbesinnung/Konzentration auf Corporate Finance
- Erhalt der Gesellschaft als Dienstleistungskunde
- Schaffung von Gestaltungsspielräumen

# Aktive Portfolioarbeit V

## Veräußerung der M&A REVIEW an M&A Media Services (2019)



### Daten & Fakten

- Asset Deal im Dezember 2019
- Charakter eines Management Buy-Out, Käufer: M&A Media Services GmbH (Stefan Schneider)
- Bewertung in etwa zum Einstiegspreis 2011

### Motivation

- Erwartungen des Investments aus 2011 unerfüllt
- Rückläufige Abo-Basis, stagnierende Erlöse
- Geschäftsbereich zu klein
- Weitere Fokussierung auf Kerngeschäft/-marken
- Erwerber = besserer Eigentümer
- Schaffung weiterer Gestaltungsspielräume

# Aktive Portfolioarbeit VI

## Veräußerung Geschäftsbereich VentureCapital Magazin (2021)



### Daten & Fakten

- Asset Deal zum 31.3./1.4.2021
- Käufer: brutkasten Mediengruppe, Wien

### Motivation

- Rückläufige Erlöse und rückläufige Margen
- Transformation vom Magazin zur crossmedialen Plattform nicht gelungen
- Weitere Fokussierung auf weniger Marken
- Erwerber = besserer Eigentümer
- Schaffung weiterer Gestaltungsspielräume für Geschäftsmodell und Kostenseite/Admin
- Attraktiver Verkaufspreis trotz widrigem Umfeld

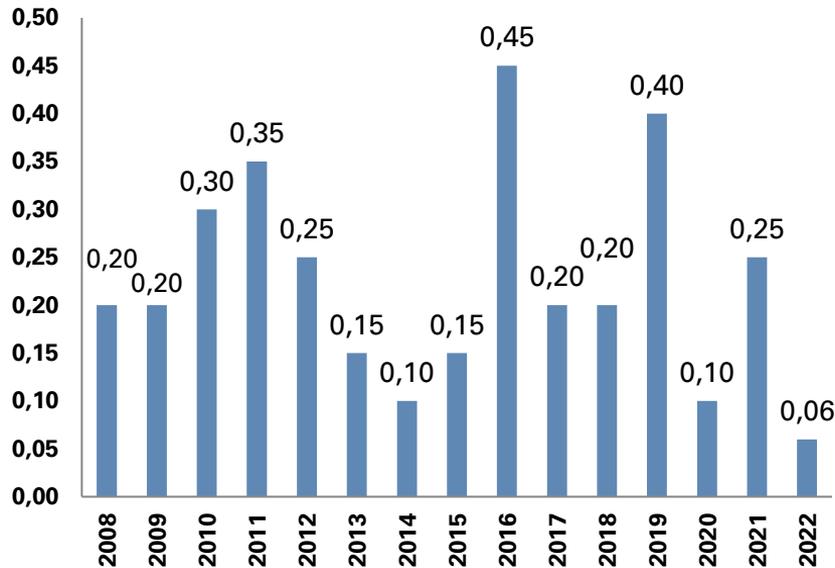
# Geschäftszahlen 2023 (vorläufig)

## GoingPublic Media AG

Position	2023	2022	Veränderung
Umsatz	1.670 TEUR	1.585 TEUR	+5,3%
Jahresüberschuss	+20 TEUR	-56 TEUR	
EBITDA	+25 TEUR	-33 TEUR	
Bilanzsumme	1.216 TEUR	1.274 TEUR	-4,6%
Eigenkapital	1.055 TEUR	1.089 TEUR	-3,1%
Eigenkapitalquote	86,7%	85,5%	+1,4%
Liquide Mittel 31.12.	750 TEUR	865 TEUR	-13,3%
Dividende	k.A.	0,06 EUR je Aktie	

# Dividende

Entwicklung in EUR (Basis: 900.000 Aktien)



- Kumulierte Dividende  
2008-2022: 3,36 EUR je Aktie  
bzw. 3,024 Mio. EUR
- Durchschnittliche Dividende  
2008-2022: 0,224 EUR
- Ziel: Nachhaltige Dividendenzahlung aus  
operativen Erträgen
- Bilanzgewinn seit Dividendenzahlung  
Juni 2023 vollständig ausgeschüttet

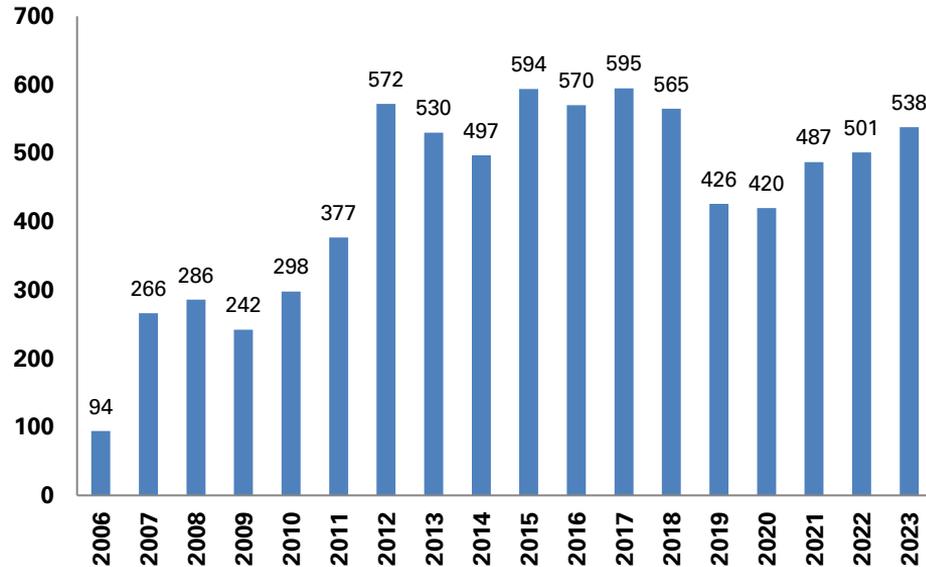
# Geschäftszahlen 2023 (vorläufig)

## (nach Plattformen/Bereichen)

	2023		2022		Veränderung	
	TEUR	in %	TEUR	in %	TEUR	in %
Kapitalmarkt (GoingPublic, HV Magazin)	549	31,9%	555	33,4%	-6	-1,1%
Mittelstand (Unternehmeredition, FuS)	538	31,3%	501	30,2%	+37	+7,4%
Life Sciences	404	23,5%	342	20,6%	+62	+18,1%
China	50	2,9%	74	4,5%	-24	-32,4%
Services	66	3,8%	77	4,6%	-11	-14,2%
Sonstiges	113	6,6%	110	6,6%	+3	+3,7%
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.720</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.659</b>	<b>100%</b>	<b>+61</b>	<b>+3,7%</b>

# Geschäftsentwicklung

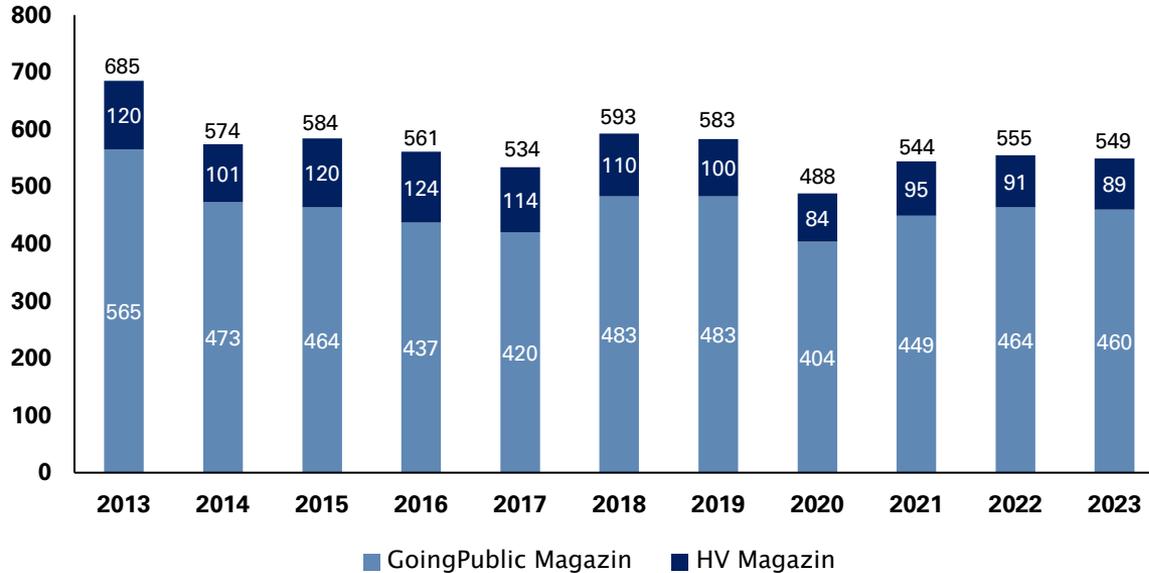
Unternehmeredition (inkl. FuS, Umsatz in TEUR)



- Wettbewerbsintensives Umfeld
- Geschäftsmodell-Anpassung zeigt deutliche Erfolge
- Wachstumspfad seit 2021
- Ziel: Jährlich 2-stelliges Wachstum
- Etablierung FuS als „Leuchtturm“

# Geschäftsentwicklung

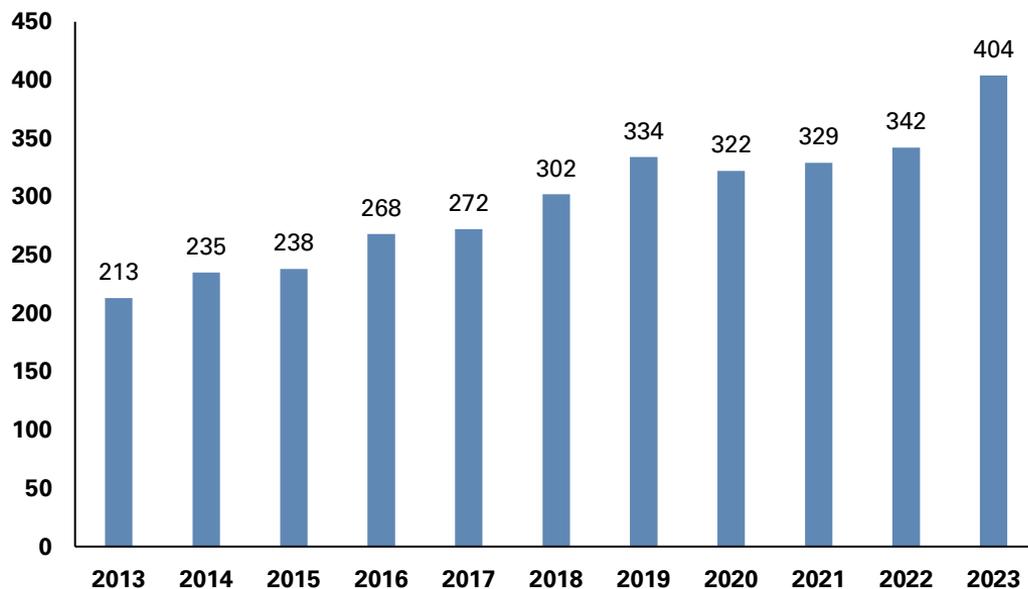
## Kapitalmarkt (GoingPublic & HV Magazin, Umsatz in TEUR)



- Relative Alleinstellung im Kapitalmarktumfeld
- „Corona-Einbruch“ 2020
- Kein Wachstum 2021-2023
- Geschäftsmodell-Anpassung trägt erste Früchte

# Geschäftsentwicklung

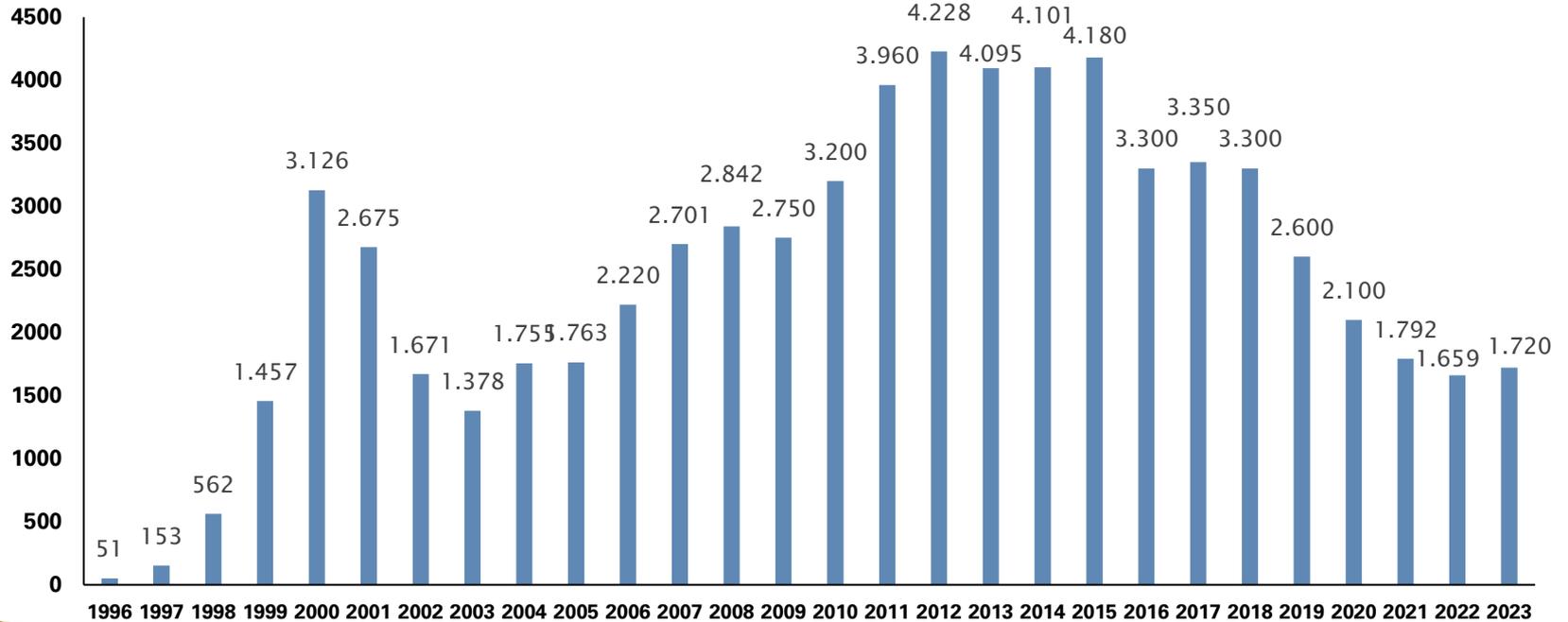
## Plattform LifeSciences (Umsatz in TEUR)



- Gesundheitswirtschaft bleibt Wachstumsbranche
- Wachstum seit 2013
- „Finance Days“ und weitere Event-Formate in Entwicklung
- 2024: Reduktion Magazin-Ausgaben, Ausweitung Event-Geschäft

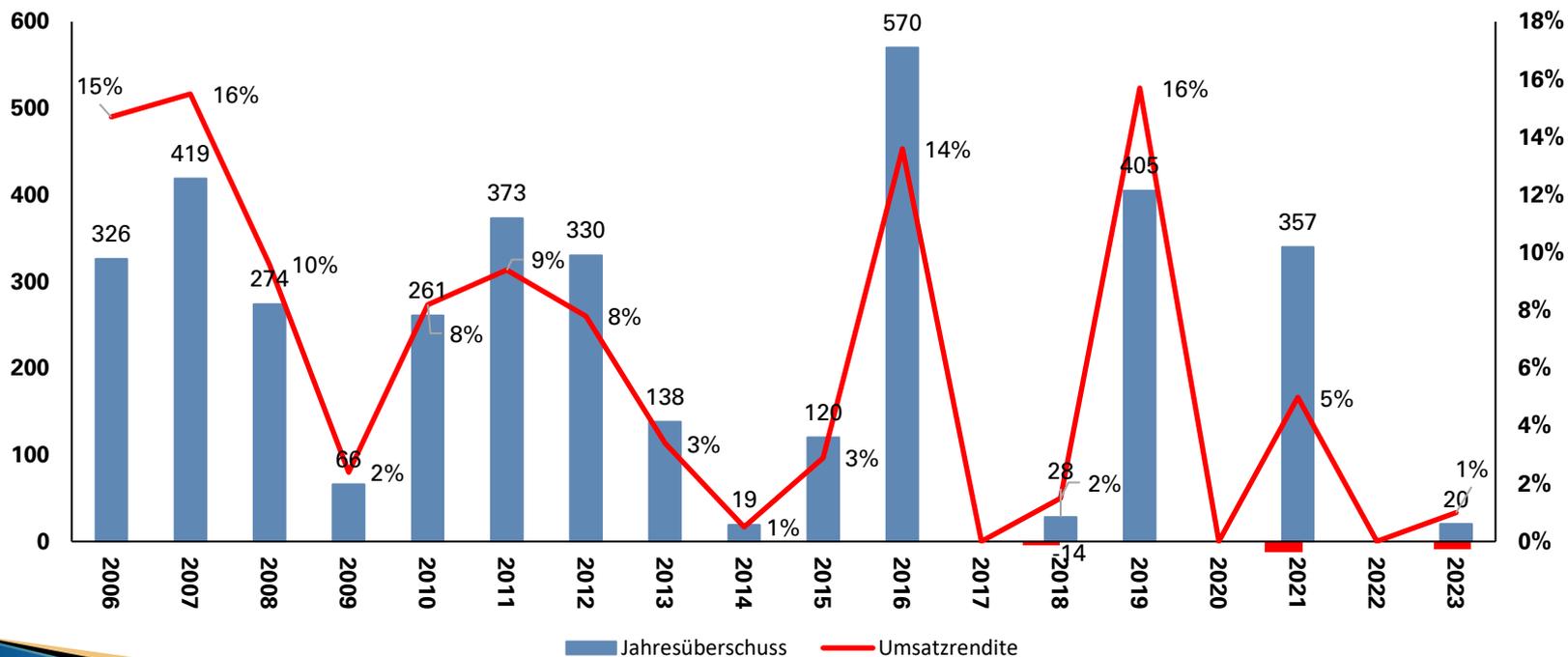
# Geschäftszahlen

## Umsatzentwicklung 1996-2023e (Konzern) in TEUR



# Geschäftszahlen

## Jahresüberschuss 2006-2023 in TEUR



# Geschäftsjahr 2023 – Fazit

- Plattform-Wachstumsziel „10-15 %“ und Ergebnisziel „+100k“ nicht erreicht
- Abgesagte Übernahme Markt + Mittelstand als potenzieller „Game Changer“ hat auch in der GuV Spuren hinterlassen
- Teilerfolg: Realisiertes Umsatzwachstum von 5,3 %, positives Jahresergebnis
- Weiter eigenkapitalstark und finanziell solide aufgestellt
- Wachsende Stabilität des Plattform-Geschäftsmodells

# Plattformen/Marken 2024

## Kapitalmarkt



27 Jahre



21 Jahre

## Mittelstand



18 Jahre



13 Jahre

## Life Sciences



9 Jahre

## Beteiligungen:



10 Jahre



14 Jahre

# Ziele

- Nachhaltiger Unternehmenserfolg / Unternehmenswert
- Nachhaltige Dividendenzahlung aus operativem Ergebnis

# Umsetzung

- Plattform-Ansatz der bestehenden Medien über cross-mediale  
Aufstellung: Magazin – Online – LinkedIn – Event – Netzwerk
- Aktive Portfolio-Arbeit
- Monetarisierung des Netzwerks

# Cross-Media-Modell „Plattform“

Plattform = Magazin – Online – LinkedIn – Events



(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



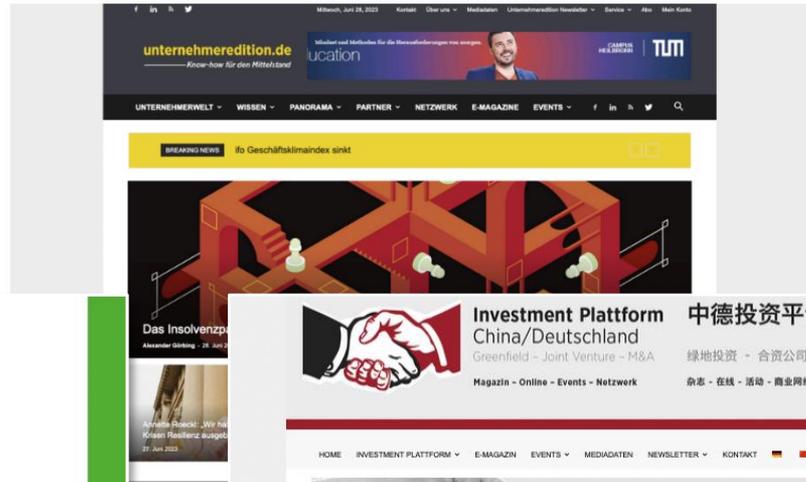
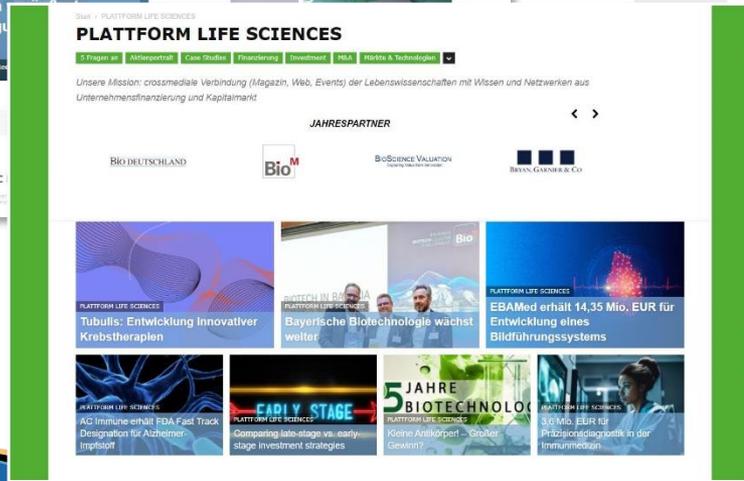
# Reduktion der Magazin-Ausgaben

Gedruckte Magazine als Plattform-„Visitenkarten“



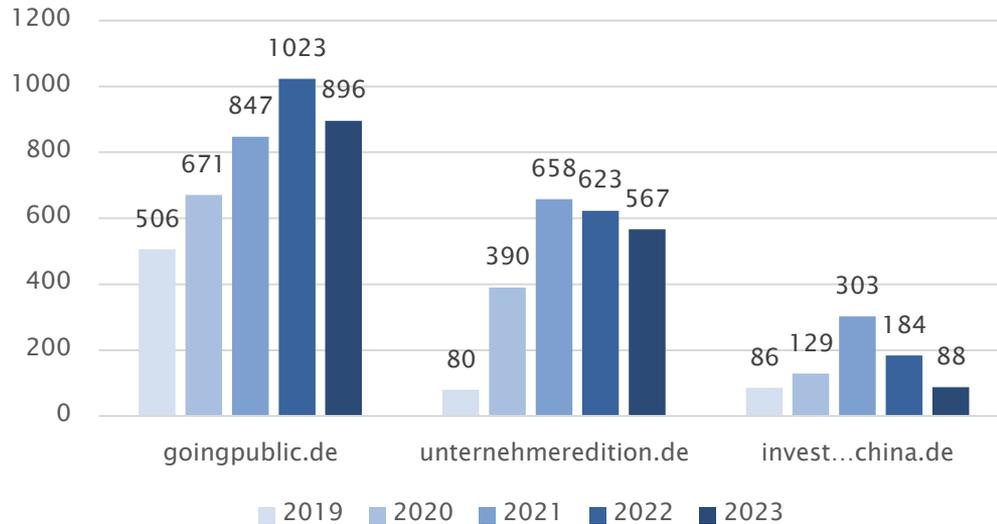
# Aufwertung der Online-Portale

## Tägliches Publizieren im Netz immer mehr im Vordergrund



# Websites

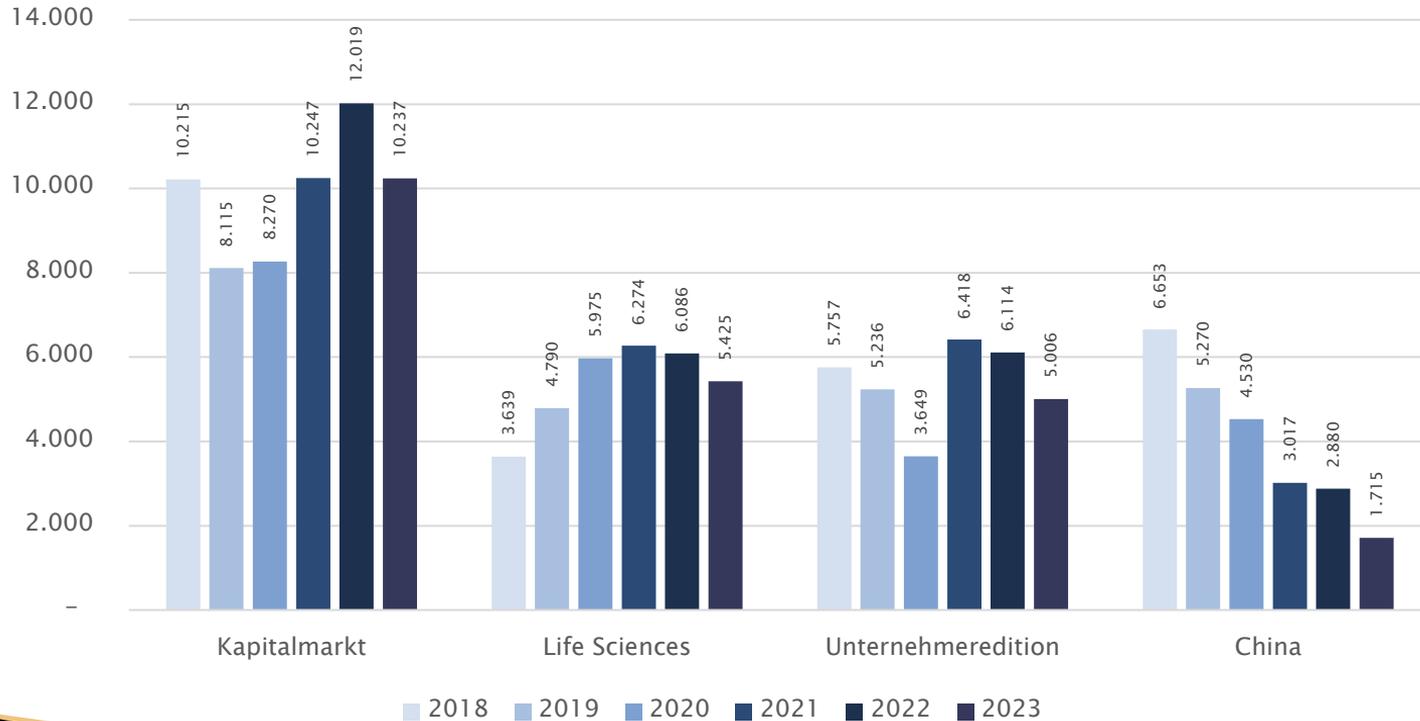
## Entwicklung Anzahl redaktionelle Beiträge 2019 – 2023



- Konzentration auf 3 Websites
- goingpublic.de = Kapitalmarkt + Life Sciences
- „Offensive“ seit 2020
- Page Impressions Wachstum nicht 1:1 zu „Artikel-Wachstum“

# E-Magazin-Abrufe

## Entwicklung 2018 bis 2023 (Plattformübergreifend)



# LinkedIn-Kanäle...

## ... und ihre wachsende Bedeutung

**Unternehmeredition**  
 #news #branchen #privileg #brands #emergers #acquisitions #finanzierung #vermögen #mittelstand #millienunternehmer  
 Buch- und Zeitschriftenverlage · München · 2.388 Follower:innen · 3 Beschäftigte  
 Eva & 1 weiterer Kontakt sind hier beschäftigt  
 Website besuchen · Follower:in · Mehr

**Info**  
 Unsere Mission: Familienunternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Wir bieten als Plattform Lösungen, Netzwerke und Wissen für die Unternehmensfinanzierung. Wir tragen bei zur Lösung der Nachfolgeproblematik im Mittelstand. Wir stehen für den Erhalt von Unternehmen ... mehr anzeigen  
 Alle Details anzeigen →

**Beiträge**

**Unternehmeredition** · 2.388 Follower:innen · 1 Bild · 5w · 100% · 100%  
 Auf die Investorenverwalter und Restrukturierer kommen in dem nächsten Monats ... mehr anzeigen

**Unternehmeredition** · 2.388 Follower:innen · 23 Slides · 5w · 100% · 100%  
 Seit 195 Jahren steht Roedel für Handwerksmacherei und exa ... mehr anzeigen

**Das Investorenparadies**  
 unternehmeredition.de · Leasedauer: 6 Min.

**Annette Roedel: „Wir haben bereits vor den Krisen Resilienz ausgebildet“**

**Plattform Life Sciences**  
 Technologie – Finanzierung – Investment  
 Wir verbinden die Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt  
 Buch- und Zeitschriftenverlage · München, Bayern · 2.173 Follower:innen · 3 Beschäftigte  
 Karin & 2 weitere Kontakte sind hier beschäftigt  
 Website besuchen · Follower:in · Mehr

**Info**  
 Die Mission: medienübergreifende Verbindung (E-Magazin - Online - Event - Netzwerk) der Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt.  
 https://www.goingpublic.de/impressum/ https://www.goingpublic.de/datenschutz/

**Beiträge**

**Plattform Life Sciences** · 2.173 Follower:innen · 1 Slide · 2w · 100% · 100%  
 Mit dem #Bavarian #Biotech Report 2022/23 präsentiert Biotech Cluster ... mehr anzeigen

**Plattform Life Sciences** · 2.173 Follower:innen · 1 Slide · 2w · 100% · 100%  
 https://lnkd.in/g/3GgPUS  
 It is generally believed that, as pro... mehr anzeigen

**Biotech in Bavaria**  
 Bayerische Biotechnologie wächst weiter -  
 goingpublic.de · Leasedauer: 6 Min.

**Comparing late-stage vs. early-stage investment strategies**  
 goingpublic.de · Leasedauer: 6 Min.

**GoingPublic Media AG**  
 NEWS: #aktien | #börsen | #esg | #finanzmarkt | #hauptversammlung | #ipo | #ir | #kapitalmarkt | #m&a | #M&A | #spacs  
 Buch- und Zeitschriftenverlage · München · 2.730 Follower:innen · 22 Beschäftigte  
 Robert & 16 weitere Kontakte sind hier beschäftigt  
 Website besuchen · Follower:in · Mehr

**Info**  
 Ihr Unternehmen · Info · Beiträge · Jobs · Personen · Events

**Empfehlungen von GoingPublic Media AG**

**Nucera IPO: Massiver Ausbau der AW-Elektrolyse avisiert**  
 Ausgewählt von Simone Boeltinger · 2 Tage  
 thysnennucera-Erbsengang: die Details!  
 goingpublic.de · Leasedauer: 3 Min.  
 Als Erster verifizieren  
 Beitrag beginnen

**Machen Sie sich beim IPO nicht zum Sklaven des Marktsegment**  
 Ausgewählt von Simone Boeltinger · 1 Woche  
 Ein aussagekräftiger Standpunkt zum IPO-Markt von Martin Utschneider, der gerade lol ... mehr anzeigen  
 goingpublic.de · Leasedauer: 2 Min.  
 Als Erster verifizieren  
 Beitrag beginnen

**Investment Plattform China/Deutschland**  
 Das cross-mediale Entscheidemedium für die deutsch-chinesische Investment Community.  
 Buch- und Zeitschriftenverlage · München, Bayern · 1.162 Follower:innen · 1 Mitarbeiter:in  
 Georg ist hier beschäftigt  
 Website besuchen · Follower:in · Mehr · Mehr

**Info**  
 Seit Mai 2014 baut die Investment Plattform China/Deutschland (bis 31.12.2018 "Plattform M&A China/Deutschland") Brücken zwischen beiden Ländern. Entstanden als Gemeinschaftsprojekt der Magazine Unternehmerredition (erreicht ca. 13.000 Unternehmen im deutschen Mittelstand) und ... mehr anzeigen

**Beiträge**

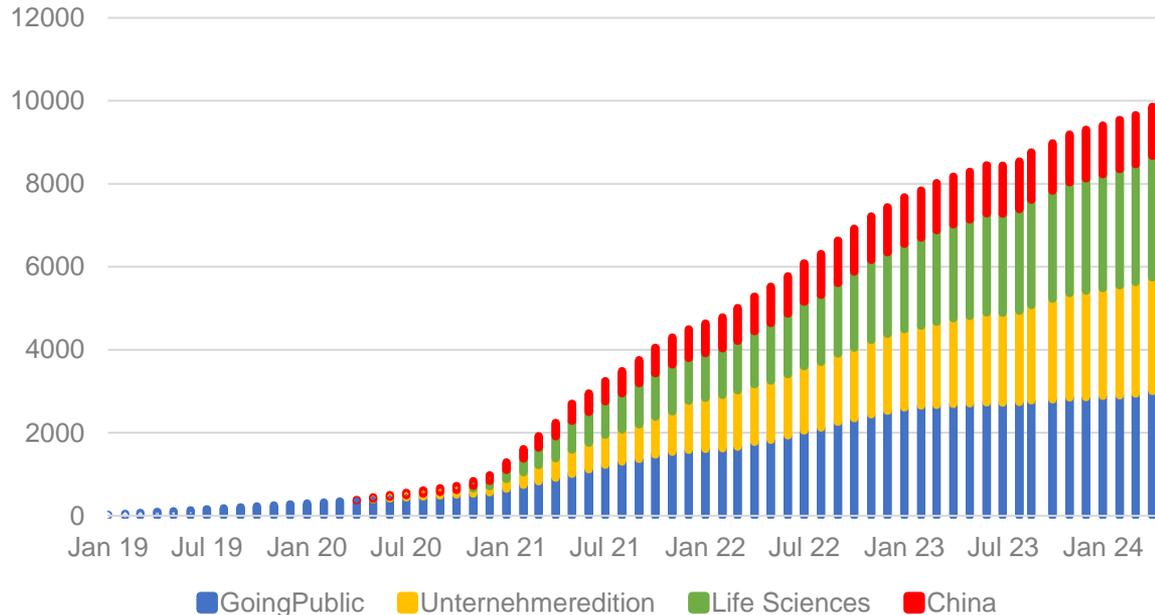
**Investment Plattform China/Deuts...** · 1.162 Follower:innen · 5 Monate · 100% · 100%  
 „Chinaforum öffnet Stein des Sündens“ – so lautete das Motto zum Mitgliederfesten des I... mehr anzeigen

**Georg von Stele und 4 weitere Personen**

# LinkedIn



## Entwicklung der Follower seit Januar 2019



- Ursprünge im Jahr 2018
- Stand Follower 31.12.2020: 973
- Systematischer Ausbau seit 2021
- Täglich 2-3 Posts
- Stand Follower **23. April 2024:**  
**10.020**, davon:
  - GoingPublic 3.028
  - Unternehmeredition 3.006
  - Life Sciences 2.797
  - China-Plattform 1.189
- Durchschnitt:  
165 neue Follower pro Monat (2023)

# Beispiele LinkedIn-Posts

**Unternehmeredition**  
1.345 Follower:innen  
1 Woche •

Wie es mit der **#Unternehmensnachfolge** klappen kann, zeigt das Beispiel der **SK LASER GMBH**. Seit drei Jahren läuft bei dem Wiesbadener Familienunternehmen der **#Nachfolgeprozess** von der ersten zur zweiten Generation.

Schritt für Schritt übernimmt **Dina Reit** den Wiesbadener Hersteller qualitativer Lasersysteme zur Oberflächenbearbeitung von ihrem Vater **Christoph Kollbach**. Wir haben bei der 29-jährigen nachgefragt, wie sich die **#Unternehmensnachfolge** gestaltet.

„Ich habe gut zu tun. Mein Tätigkeitsportfolio hat sich seit meinem Einstieg in die Firma natürlich total gewandelt. Anfangs dachte ich, ich müsste innerhalb von zwei Monaten alles beherrschen, was mein Vater nach Jahrzehnten Berufserfahrung kann. Das ist natürlich totaler Quatsch!“, sagt Dina Reit im Interview mit der Unternehmeredition.

Dina Reit hat sich viel vorgenommen: Eine **#Professionalisierung** der Rollen und Prozesse, **#Digitalisierung** und **#Nachhaltigkeit** sowie die Marktführerschaft beim Laserabtrag stehen bei ihr aktuell im Fokus.

Lesen Sie hier das komplette Interview: <https://lnkd.in/d/jvnuwTG>



„Wenn ich als Nachfolgerin nachfrage, bricht mir kein Zacken aus der Krone“  
unternehmeredition.de • Lesedauer: 9 Min.

Robert Berger und 155 weitere Personen  
10 Kommentare • 1 Share

- **156 Likes**
- **10 Kommentare/Shares**
- **11.642 Impressions**

**Unternehmeredition**  
2.837 Follower:innen  
11 Monate •

Was verbindet **#Unternehmer** unserer Zeit mit dem Thema Vermögen? Und warum sind Unternehmer und ihre **#Familien** ganz besondere **#Anleger**? Diese Fragen erörterte **Markus Rieger**, Gründer und Vorstand der **GoingPublic Media AG**, in seiner gemeinsamen Begrüßungsansprache mit dem Geschäftsführenden Gesellschafter des Airport Clubs **Torsten Hollstein** beim GoingPublic-Event „Unternehmervermögen 2023 – Anlageideen für Entrepreneure“ im **Airport Club Frankfurt**.

Rund 35 Gäste nutzten die Gelegenheit zum Kennenlernen neuer Ideen und möglicher Partner. „Unternehmer denken nicht in Quartalen, sondern in Generationen“, betonte Rieger. Gerade wegen ihres langfristigen Denkens seien Unternehmer aufgeschlossen gegenüber relativ illiquiden Anlagen wie Immobilien, Private Equity oder alternativen Schwerten.

Im Mittelpunkt des kurzweiligen Abends stand die Vorstellung von vier innovativen **#Anlageideen**. Den Anfang machte **Christian Janas**, Leiter Vermögensverwaltung der **DJE Kapital AG** mit seinem Impulsvortrag zum Thema „Vermögensverwaltung in volatilen Zeiten“. Es folgten **Andreas Heinrich** mit dem Stiftungsfonds der **Hansen & Heinrich AG**, **Andreas Thuemmler** von **St. Kilian Distillers - Whisky Made in Germany** und **Lothar Henning** mit dem ganzheitlichen Ansatz des **FINVIA Family Office**.

Lesen Sie hier unseren Nachbericht: <https://lnkd.in/e/lb-Qtsu>

**#event #investment #privateequity #aktie #asset #assetmanagement #kapital #kapitalanlage #geldanlage #whisky #fonds #stiftung #vermögen #vermögensverwaltung**



- **233 Likes**
- **10 Kommentare/Shares**
- **5.962 Impressions**

# Beispiel LinkedIn-Post



- April 2023
- 293 Likes
- 16 Kommentare/Shares
- 19.052 Impressions



- Mai 2023
- 36 Likes
- 12 Kommentare/Shares
- 2.259 Impressions

# Eigene Eventformate

Schlüssel für die Plattformen und die GoingPublic Media Netzwerke



# Eigene Eventformate (2024)

- 9. Financial Golf Cup (100-120 Teilnehmer)
- 17. (?) Financial Floßfahrt (Kundenbindungsevent, ca. 50 Teiln.)
- 5. M&A Insurance Summer Forum (ca. 80 Teiln., GP/UE)
- 2. Jahresevent „Reporting-Trends“ (ca. 50 Teiln., GoingPublic)
- 4. Summer Lounge „Mitarbeiterbeteiligung“ (ca. 40 Teiln., GP/UE)
- „Private Equity trifft ...“ (M&A, Corporate M&A, Kapitalmarkt; Speed-Dating-Format, bis zu 7 x p.a. bis zu 20 Teiln., Unternehmeredition)
- Unternehmervermögen (2 x p.a., bis zu 30 Teiln., Unternehmered.)
- Finance Days – Wachstumskapital für die Life Sciences (2 x p.a., bis zu 200 Teilnehmer); weiteres Netzwerktreffen p.a., PF LS

# Geschäftsmodell „Plattform“

Einstellung Anzeigenverkauf – Revolvierende Kunden-Engagements – Partnering



# Einstellung des aktiven „Anzeigenverkaufs“



# Ziel: Revolvierende Kunden-Engagements

Laufzeiten > 1 Jahr – automatische Verlängerung – cross-mediale Leistung

2022 2023 2024 ...

# Angebot von wenigen Partnering-Varianten

12 Monate Laufzeit – cross-medial

Klein

Experten-/  
Corporate –  
Paket

Mittel

(Content-)  
Partner-  
schaft

Groß

Premium-  
Partner-  
schaft

**Unternehmeredition Netzwerk**

Brückenbauer für den Mittelstand

IMAGAZIN - ONLINE - EVENT - NETZWERK

**Premium-Partner 2023**

Bank1, Credit Suisse, M. MARKTLINK, Trion, etc.

# Umsetzung Partnering-Modelle

- ▶ Premium-Partnerschaften (bis zu 20):  
Cross-Medial – Full-Service-Gedanke – BusinessDev-Support – Individualität
- ▶ NEU: A. Content-Partnerschaften (Unternehmeredition),  
B. Aktienportraits (Life Sciences, GoingPublic)  
Ad A. Konzentration auf Online & LinkedIn – Entwicklung hochwertiger Inhalte  
Ad B. Angebot für börsennotierte Small & Mid Caps
- ▶ A. Experten-Status für Dienstleistungen/Themen (UE)  
B. Corporate-Pakete (GoingPublic)  
C. Spezialthemen-Partnerschaften (UE, GP, Life Sciences)

# Aktienportrait

## Umsetzungsbeispiel Kapitalmarkt

- Angebot seit Ende 2022
- Bis dato 6 x verkauft (5 x in 2023)
- Preis 7.000 – 10.000 EUR
- = „Near Research“ (mehr als Finanzjournalismus, weniger als Research)
- Zielgruppe v.a. Small- und MidCaps
- Umsatz 2023: 50 TEUR

The screenshot shows a stock profile for Affimed N.V. The page header includes the Platform Life Sciences logo. The main content area displays the company name 'AFFIMED N.V.', the title 'Aktienportrait', and the sector 'Biotech / Immun-Onkologie'. The Affimed logo is visible at the bottom of the profile.

The screenshot shows the goingpublic.de website, which is described as 'Das Kapitalmarks-Portal'. The main section is titled 'AKTIENPORTRAIT' and features a list of articles. The first article is about Vivoryon, a biotech company, with a sub-headline 'Vivoryon: Biotechunternehmen adressiert Milliardenmärkte'. Other articles include 'Marinomed Biotech AG – Wiener Biopharmazie mit großer Pipeline' and 'Affimed N.V.: Lohnt sich ein Investment?'. The right sidebar shows 'AKTUELLE MAGAZINE' and 'Kommende Veranstaltungen'.

The screenshot shows a stock profile for Marinomed Biotech AG. The page header includes the Platform Life Sciences logo. The main content area displays the company name 'MARINOMED BIOTECH AG', the title 'Aktienportrait', and the sector 'Biotechnologie'. The Marinomed logo is visible at the bottom of the profile.

The screenshot shows a stock profile for Vivoryon Therapeutics NV. The page header includes the Platform Life Sciences logo. The main content area displays the company name 'VIVORYON THERAPEUTICS NV', the title 'Aktienportrait', and the sector 'Biotechnologie'. The Vivoryon logo is visible at the bottom of the profile.

# Experten-Status/-Netzwerk

## Beispiel Unternehmeredition

- ▶ Experten für Unternehmensnachfolge
- ▶ Experten für/in Krisensituationen
- ▶ Experten für Unternehmensverkauf/M&A
- ▶ Experten für Unternehmervermögen
- ▶ Initiative „Investoren im Mittelstand“

Ergebnis: Bereits 2021 gelangten bei der Unternehmeredition

nur noch 12 (von 82) Kunden mit einem Umsatzanteil von

9,8% über klassische Werbung (Anzeigen/ Beilagen) in die Kundenbeziehung





# GoingPublic Media-Claim

by

**GoingPublic***Media*

---

Enabling Corporate Finance. Securing Wealth. Connecting People.

# What's next...?

- Events & Eventserien zur Unterstützung der Partnerschaften
- Professionelles Content Management
- Weiterer Ausbau der Social-Media-Kanäle (v.a. LinkedIn)
- Website-Relaunches
- KPIs für Partner/Kunden; Aufwertung der „*Netzwerke*“
- Stärkere Fokussierung auf hochwertige Inhalte
- Ausbau des Autoren-Netzwerks
- Entwicklung von mehr eigenen „quantitativen Formaten“
- Erfolgsabhängige Partnermodelle / Media & Consulting

# Eigene „quantitative Formate“

- Kooperation mit AfU Research seit Feb. 2022
- Idee: Nutzung von Daten(banken) für alte und neue Formate auf allen GoingPublic Media Plattformen
- Beispiel: „Listed Germany – die (börsennotierte) Deutschland AG in Zahlen“ (Titel GoingPublic 1/2022+1/2023)
- Generierung von Ideen zur externen Vermarktung



# GoingPublic Media Aktie

## Ausblick 2024

- Planmäßige Entwicklung des Auftragsbestands
- Veränderung der Marke „GoingPublic“ 
- Maßnahmenpaket auf der Kostenseite
- Moderates Umsatzwachstum
- Fokussierung und Priorisierung des Ertrags
- Ergebnisziel: 100 TEUR + x (entspricht 10 Cent/Aktie Dividende + x)
- Mögliche Zusatzerträge durch Netzwerkgeschäft



# GoingPublic Media Aktie

## Dividende – Substanz – Turnaround

- Hoher Cash-Bestand in Relation zum Geschäftsvolumen (950' € Cash / 1,7 Mio. EUR Umsatz)
- Aktienrechtliche Möglichkeiten (Kapitalmaßnahmen, Aktienrückkauf etc.)
- Büro-/IT-/ReWe-/Admin-Kosten zu hoch in Relation zum aktuellen Geschäft
- Frage der Sinnhaftigkeit der Börsennotiz stellt sich (ReWe/Listing-Kosten u.a.)
- Wie hoch ist der Wert eines/des GoingPublic Media Börsenmantels?
- Limitierende Faktoren für Wachstum: Online-Kompetenz, (Online-)Reichweite, Personal
- Potenzielle „Game Changer“ sollten „synergetisch“ sein