

GoingPublic Media AG

Hauptversammlung am 30.5.2016

Markus Rieger, Vorstand

Auf einen Blick

GoingPublic Media AG

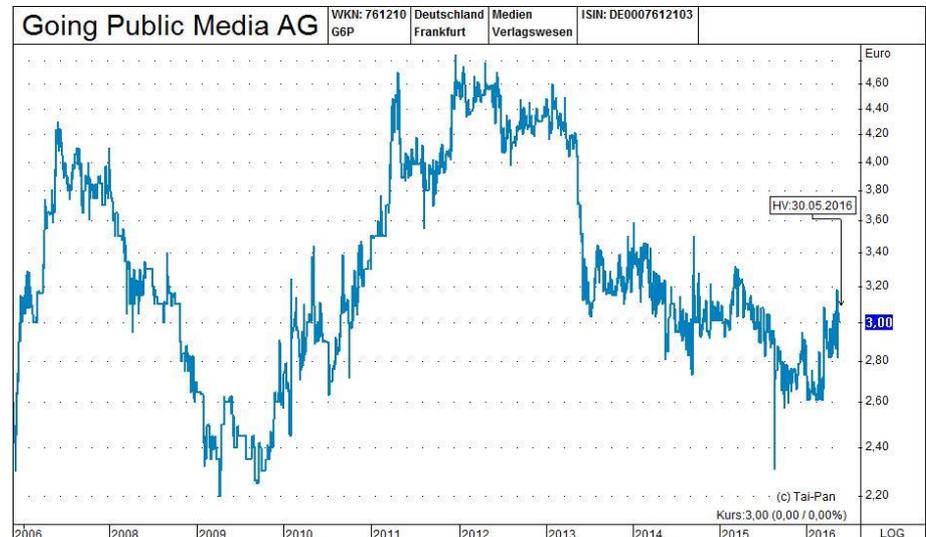
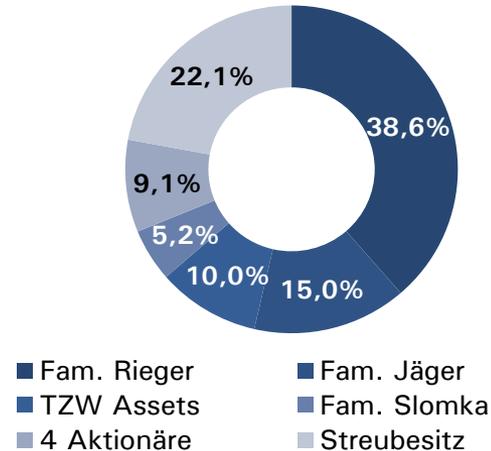
Das Unternehmen

- 35 Mitarbeiter
- Standorte: München, Frankfurt
- Tochtergesellschaften/Beteiligungen
DIE STIFTUNG Media GmbH (100%)
Smart Investor Media GmbH (90%)
BondGuide Media GmbH (25%)

Die Aktie

- Market Cap: ca. 2,75 Mio. EUR
- Kurs 27.5.2016: 3,05 EUR
- Performance 2016: +5,6 %

Anteilseigner



Geschäftszahlen 2015

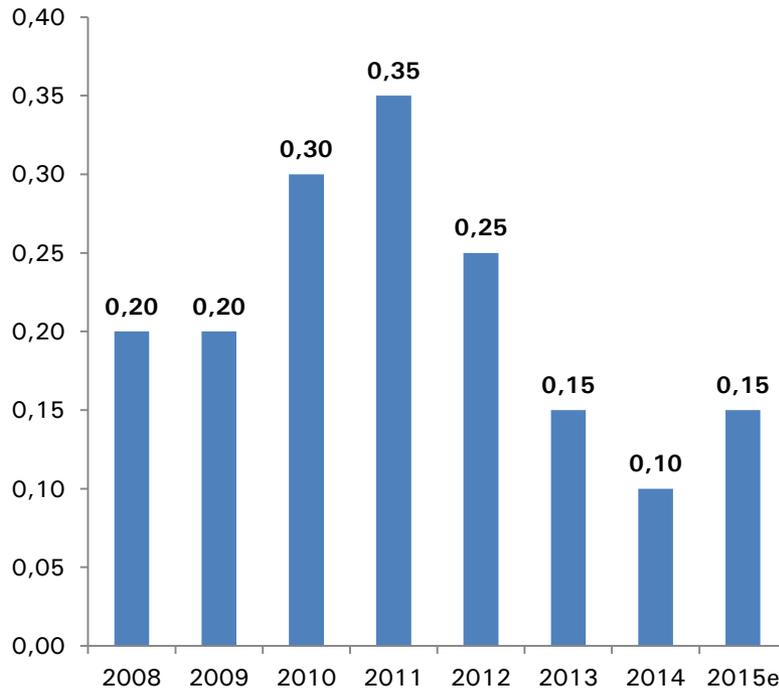
GoingPublic Media AG und Konzern

Position	2015	Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz (AG)	2,77 Mio. Euro	2,62 Mio. Euro	+ 5,7%
Umsatz (Konzern)	4,2 Mio. Euro	4,1 Mio. Euro	+ 2,4%
Ergebnis (Konzern-JÜ)	127 TEUR	19 TEUR	
EBITDA	237 TEUR	150 TEUR	+ 58,0%
Bilanzsumme	1.758 TEUR	1.742 TEUR	+ 1,0%
Eigenkapital	1.461 TEUR	1.424 TEUR	+ 2,6%
Eigenkapitalquote	83,1%	81,7%	+ 1,7%
Liquide Mittel 31.12. (Konzern)	580 TEUR	645 TEUR	-10,0%
Dividenden	15 Cent je Aktie*	10 Cent je Aktie	+ 50,0%

* Dividendenvorschlag 2016

Dividende

Entwicklung in EUR (Basis: 900.000 Aktien)



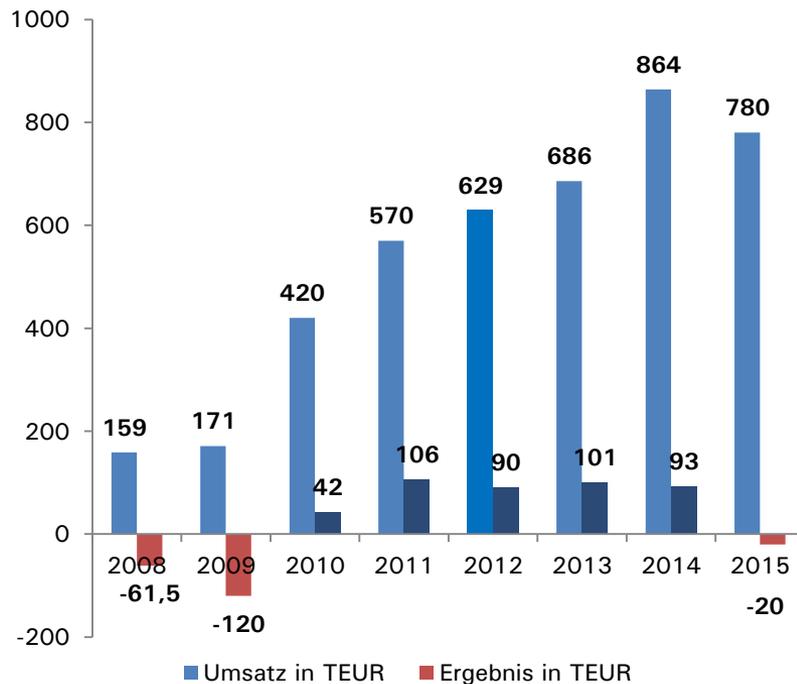
- Kumulierte Dividende 2008-2015e: 1.530 T€
- Ziel: „Dividenden-Turnaround“ ab Geschäftsjahr 2015
- Kumulierter Bilanzgewinn 31.12.2015: 431 TEUR

Geschäftszahlen 2015

	2015		2014		Veränderung	
	TEUR	in %	TEUR	in %	TEUR	in %
DIE STIFTUNG	780	18,58%	864	21,00%	-84	-9,72%
VC Magazin	744	17,72%	762	18,52%	-18	-2,36%
Smart Investor	740	17,63%	714	17,36%	26	3,64%
Unternehmeredition	594	14,15%	497	12,08%	97	19,52%
Kapitalmarktmedien						
GoingPublic Magazin	464	11,05%	473	11,50%	-9	-1,90%
Life Sciences-Serie	238	5,67%	235	5,71%	+3	1,28%
BondGuide	183	4,36%	201	4,89%	-18	-8,96%
HV Magazin	120	2,86%	101	2,46%	19	18,81%
M&A Medien						
M&A REVIEW	192	4,57%	148	3,60%	44	29,73%
M&A China/Deutschl.	126	3,00%	92	2,24%	34	36,96%
Services/Sonstiges	17	0,40%	27	0,66%	-10	
Umsatzerlöse	4.198	100,00%	4.114	100,00%	+ 79	+ 2,04%

Geschäftsentwicklung 2015

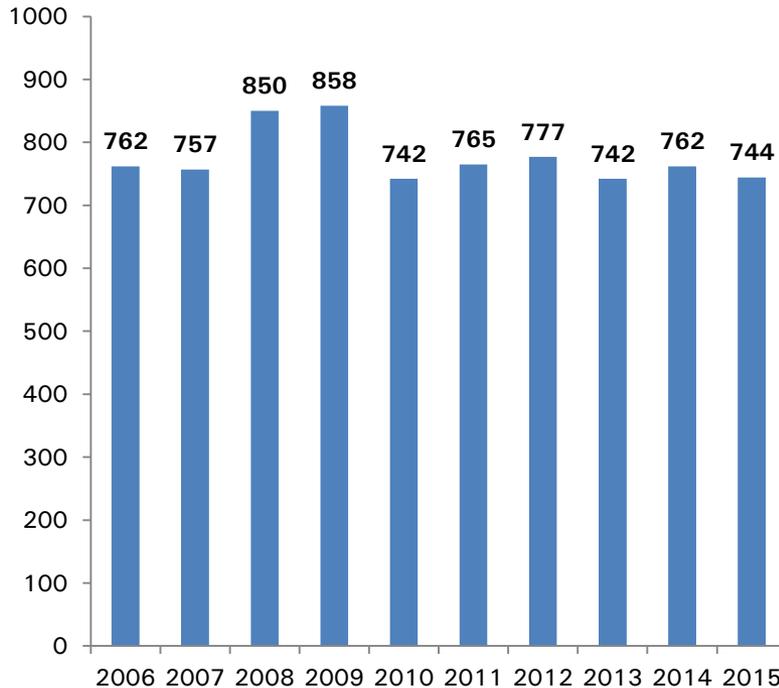
DIE STIFTUNG Media GmbH (Umsatz/Ergebnis in TEUR)



- Umsatz- und Ergebniseinbruch
- Ursachen:
 - Verlust Jahrespartnerschaften
 - Anlaufverluste Schweiz-Ausgabe
 - Im Wachstum aufgebaute Kostenbasis
 - Personeller Wechsel in der Verlagsleitung
- Profitables Jahr 2016 zu erwarten

Geschäftsentwicklung 2015

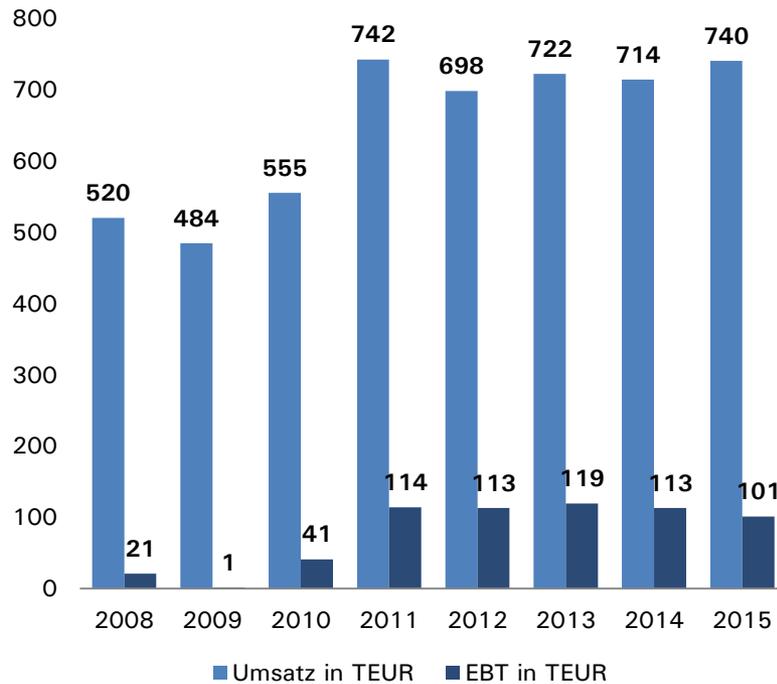
VentureCapital Magazin (Umsatz in TEUR)



- Konstante Umsatzentwicklung, kein Wachstum
- Hohe Online-Affinität der Nutzer, Portal-Relaunch Jan. 2016
- Aber: Online-Erlösanteil zu gering
- Events als Erlösbaustein in Entwicklung

Geschäftsentwicklung 2015

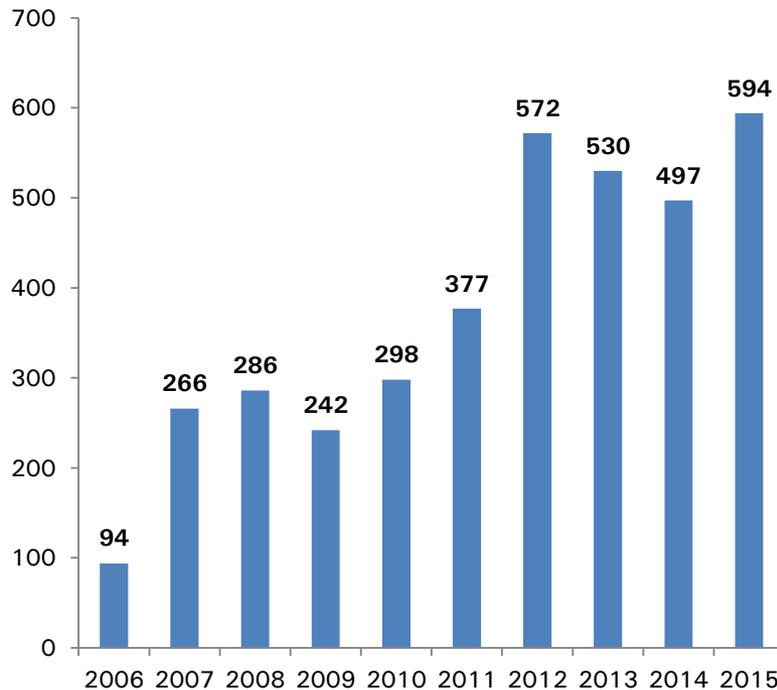
Smart Investor Media GmbH (Umsatz/Ergebnis vor Steuern, in TEUR)



- Konstante Umsatzentwicklung, kein Wachstum
- Konstante Ergebnisentwicklung
- Rückläufige Abo-Basis
- Ausgleich durch Werbeerlöse und Dienstleistungsgeschäft

Geschäftsentwicklung 2015

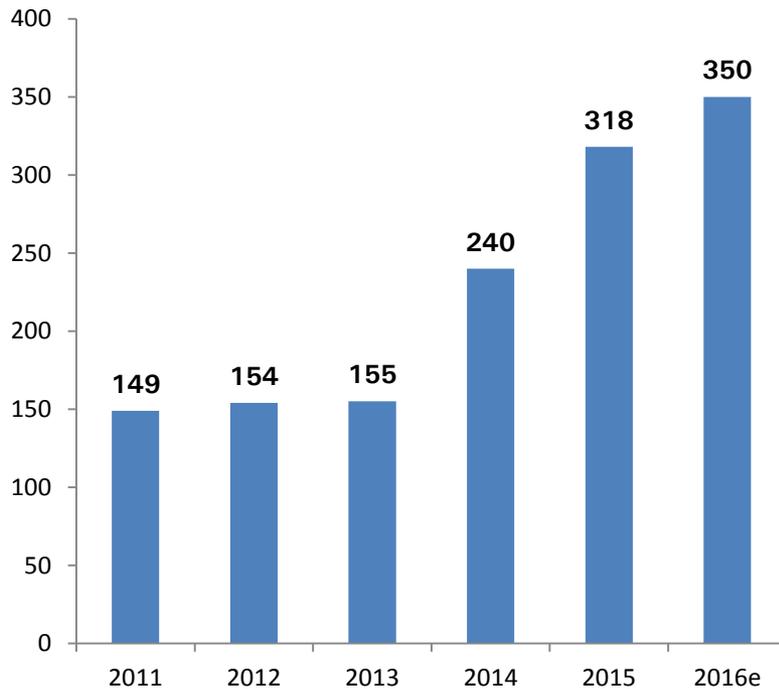
Unternehmeredition (Umsatz in TEUR)



- Umsatzanstieg (Jahrespartnerschaften/Corporate Publishing)
- ca. 600 TEUR = Break-even-Schwelle
- NEU 2016:
 - 10. Geburtstag
 - Verlust Publishing-Auftrag WIR FAMILIENUNTERNEHMER
 - Akquisition der Zeitschrift FuS (Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen)

Geschäftsentwicklung 2015

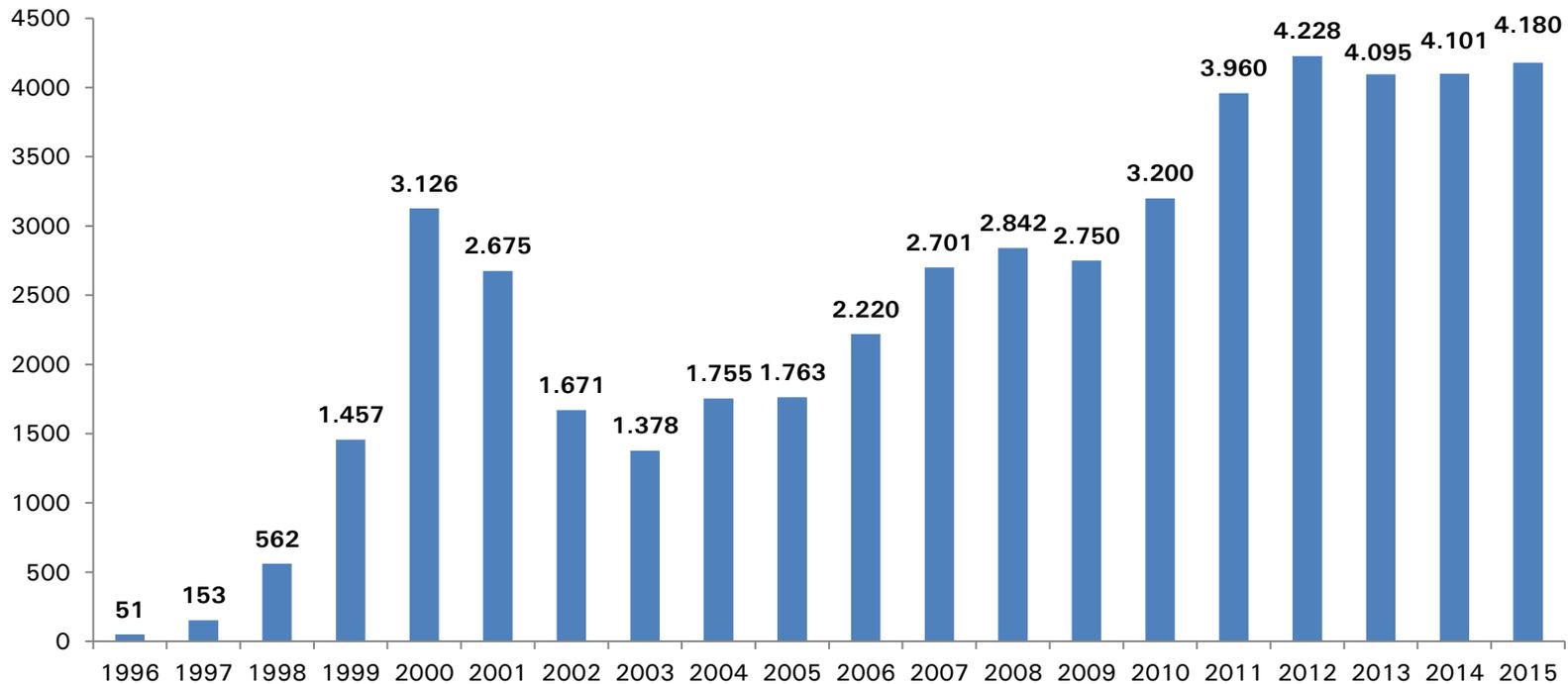
M&A Medien (M&A REVIEW, Plattform M&A China/Deutschland)



- Umsatzverdoppelung 2013-2015
- Geschäftsbesorgung für Bundesverband M&A seit 2015
- Zweisprachige Plattform M&A China/Deutschland mit Wachstum, aber noch nicht profitabel
- Ziel: Geschäftsbereich mit Umsatz > 500 TEUR

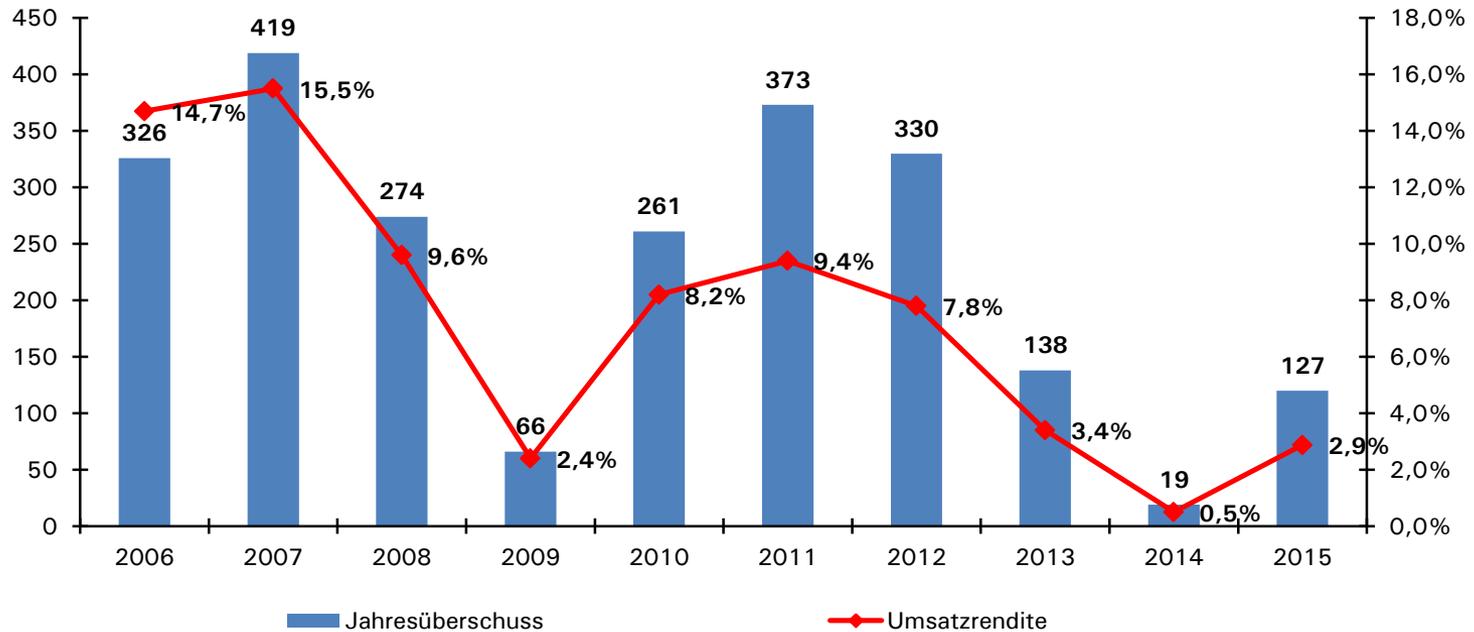
Geschäftszahlen 2015

Umsatzentwicklung 1996-2015 (Konzern) in TEUR



Geschäftszahlen 2015

Jahresüberschuss 2006-2015 (Konzern) in TEUR



Das erste Quartal 2016

GoingPublic Media AG – Zahlen zum 31. März 2016

Position	Q1/2016	Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz (AG)	505 TEUR	571 TEUR	-11,6%
Ergebnis (AG)	-104 TEUR	-78 TEUR	
EBIT (AG)	-104 TEUR	-78 TEUR	
EBITDA (AG)	-83 TEUR	-52 TEUR	
Liquidität (AG)	428 TEUR	335 TEUR	+ 27,7%
Umsatz (Konzern)	755 TEUR	810 TEUR	-6,8%
Ergebnis (Konzern)	-119 TEUR	-114 TEUR	

Das erste Quartal 2016

Smart Investor Media – Zahlen zum 31. März 2016

Position	Q1 2016	Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz	154 TEUR	171 TEUR	-9,9%
Ergebnis	4,0 TEUR	11,9 TEUR	-66,3%
EBIT	5,6 TEUR	17,1 TEUR	-66,7%
Liquidität	311 TEUR	376 TEUR	-17,3%

DIE STIFTUNG Media – Zahlen zum 31. März 2016

Position	Q1 2016	Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz	140 TEUR	106 TEUR	+ 32,7%
Ergebnis	-18,6 TEUR	-47,0 TEUR	
Liquidität	68 TEUR	47 TEUR	+ 44,7%

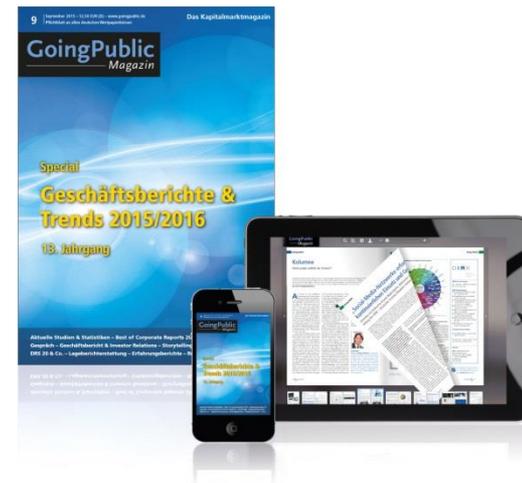
Ausblick Gesamtjahr 2016

- 2. Halbjahr besser als 1. Halbjahr
- Auftragslage zufriedenstellend
- Weitere Rückgänge bei traditioneller Werbung
- Verlust zweier Dienstleistungsaufträge (Smart Investor, Unternehmeredition) belastet
- Gemischtes Bild bei den Online-Erlösen
- Nennenswerter Ertrag aus Geschäftsvermittlung erhofft
- Vorbereitungen für Geschäftsentwicklung 2017 laufen

Selbstverständnis

Aus Zeitschriften werden Plattformen

- **Cross-medial** agierendes Medienhaus mit starker Marktstellung in der Corporate Finance- und Investmentwelt
- **Leitsatz:**
Aus Zeitschriften werden Plattformen
- **Cross-Media Ansatz:**
Print | Online | Event | Netzwerk | Services
- Einzigartiges **Portfolio**
- Konsequente Markt- und Kundenorientierung



Ziele 2016-2018

- Monetarisierung des Netzwerks
- Aktive(re) Portfolio-Arbeit
- Rückkehr auf den Wachstumspfad
- Umsatz $>$ 5 Mio. Euro bis 2017/2018
- EBIT in Höhe der alten Bestwerte bis 2017/2018
- Dividende aus operativem Ergebnis in Höhe der alten Bestwerte
- Steigerung des Unternehmenswerts

Marken & Portfoliosteuerung

Verschiedene Entwicklungsstufen

Neupositionierung

GoingPublic
Magazin

Unternehmer
Edition

Stabilität/
Ertragsoptimierung

VentureCapital
Magazin

Smart Investor

hvmagazin

Wachstum

DIE
STIFTUNG
Magazin für das Stiftungswesen und Philanthropie

M&A Medien

GoingPublic
Life Sciences
Serie

Aktive Portfoliosteuerung

Verkauf BondGuide / Beteiligung an der „BondGuide Media GmbH“



Gründe für die Veräußerung

- Größe des Geschäftsbereichs
- Mangelnde Wachstumsperspektiven
- Zukunftsfähigkeit des Modells „Mittelstandsanleihen“ (?)
- Zu hohe Investitionen bei Geschäftsmodellwechsel
- Bindung der Schlüsselperson

Chancen

- Fortlaufende Dienstleistungserlöse
- Umsatzbeteiligung
- Unternehmensbeteiligung (25 %)

Aktive Portfoliosteuerung

Erwerb der Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS)



Daten & Fakten zur „FuS“

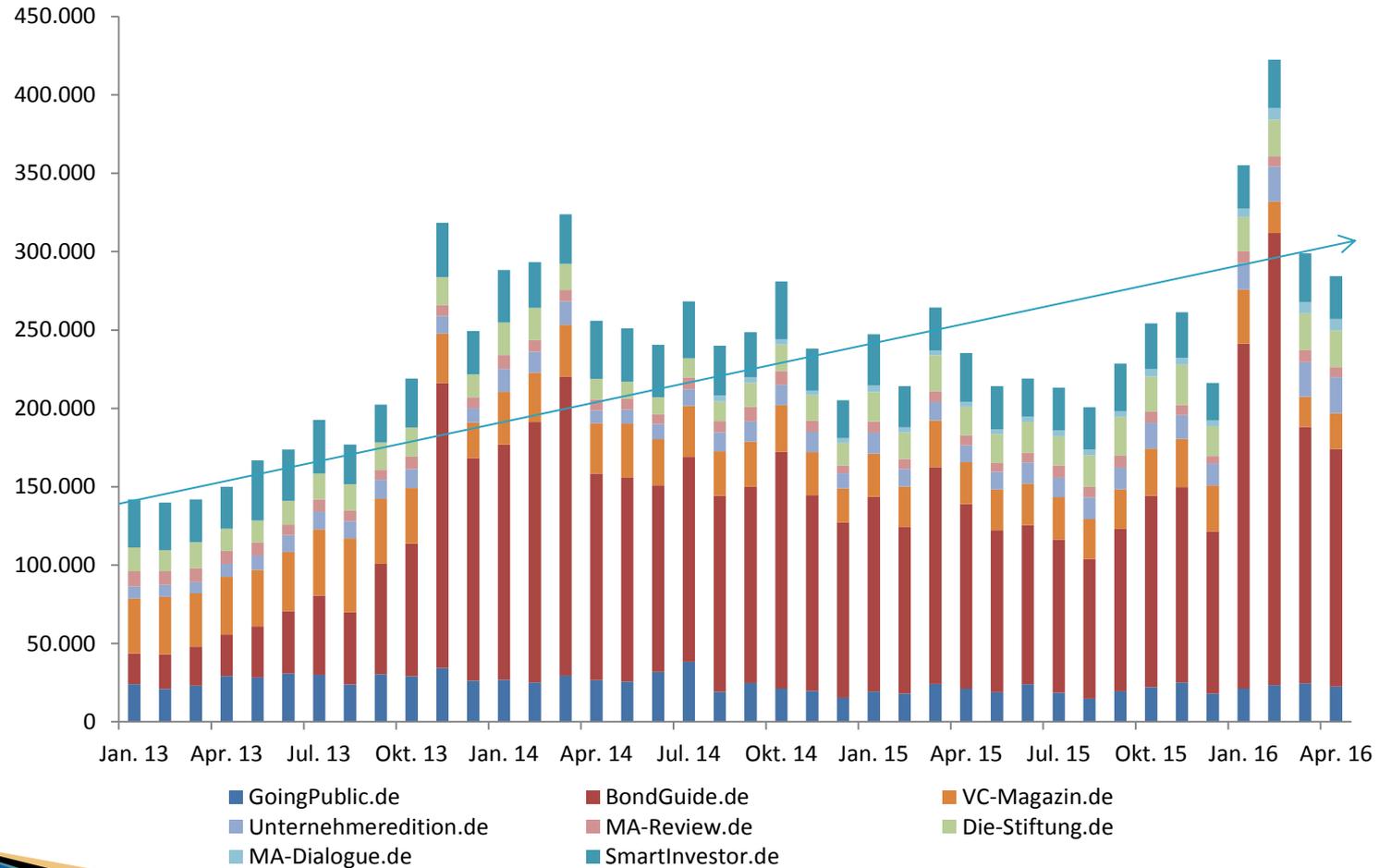
- Wissenschaftliche Zeitschrift
- Inhalt: Forschung rund um Familienunternehmen (6. Jg.)
- Abo-Titel (ca. 200 € p.a.)
- Verkäufer: Bundesanzeiger Verlag
- Herausgeber/redaktioneller Partner: Hennerkes, Kirchdörfer & Lorz

Motivation

- Stärkung GB Unternehmerration (Unternehmerzugang/ Glaubwürdigkeit)
- Diversifizierung der Erlösströme
- Thema mit Zukunftspotenzial

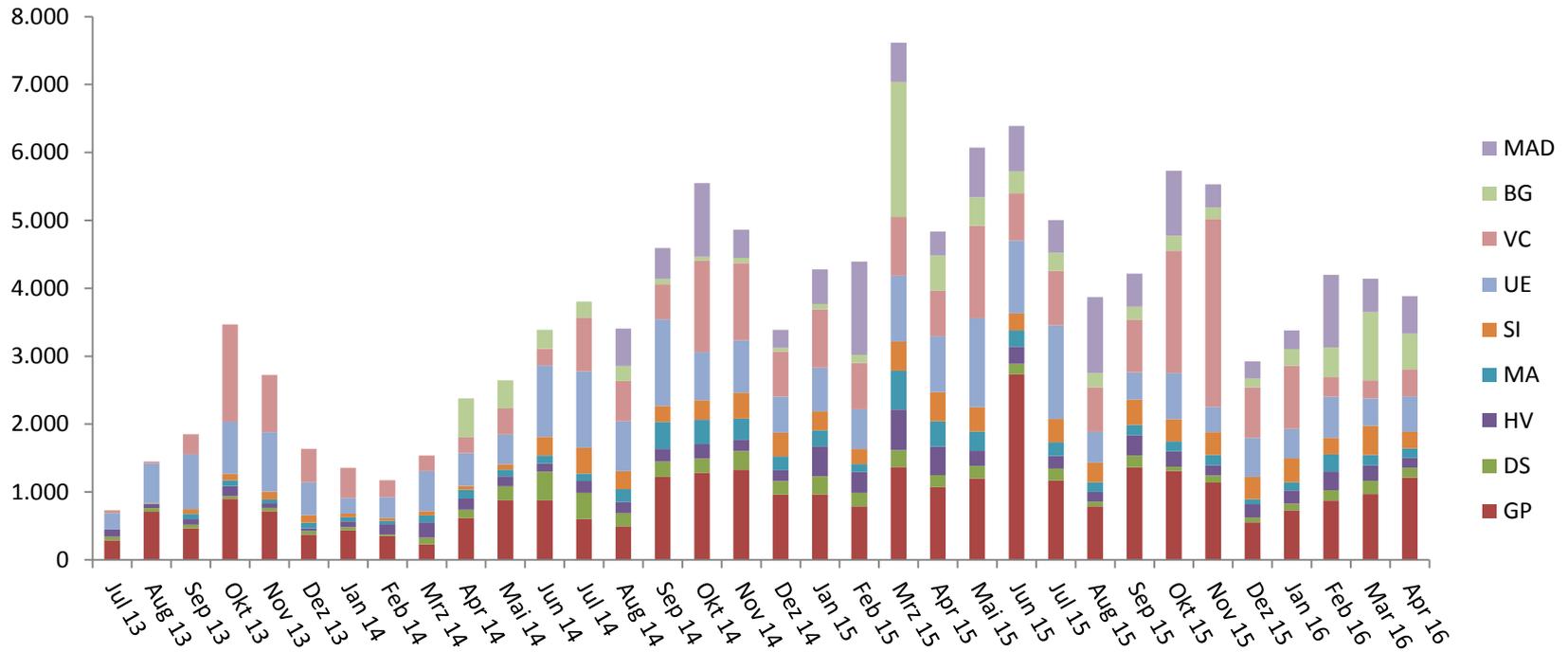
Online-Traffic

Abrufe von Januar 2013 bis April 2016



E-Magazin Abrufe

Entwicklung Juli 2013 bis Februar 2016



Websites im Wandel

8 Websites für 8 Zielgruppen

The screenshot shows the homepage of goingpublic.de, a platform for capital markets. The header includes navigation tabs for 'SPEZIELLE MEDIEN', 'MAGAZINE', 'NEWSLETTER', 'TRENDS', 'SERVICES', 'KONTAKT', and 'BÄNDER'. The main content area features a large blue graphic with the headline 'Neue Perspektiven für mein Geld.' Below this, there are several article teasers, including one about 'IPO-Update: Thurgauer Kantonalbank startet Börsengang' and another about 'HVMAGAZIN'. A sidebar on the right contains a 'NEWSLETTER ABONNIEREN' button and a 'MEINER PUBLIC' section.

The screenshot displays the homepage of bondguide, a website for bond investors. The header features the 'BONDGUIDE' logo and navigation options like 'GRAND CITY JETZ ZEICHNEN!'. The main content area includes a large image of a landscape with the headline 'Größer: Ertrag von Windparks (B. K. Kurzer)'. Below this, there are several charts and data visualizations, including a line graph and a bar chart. A sidebar on the right contains a 'NEWSLETTER ABONNIEREN' button and a 'MEINER PUBLIC' section.

The screenshot shows the homepage of VC-Magazin.de, a venture capital magazine. The header includes navigation tabs for 'START', 'STARTUP', 'SERVICES', 'RESEARCH', and 'ANZEIGEN'. The main content area features a large graphic with a megaphone and the headline 'Adtech-Mark: Konsolidiert oder geschrumpft?'. Below this, there are several article teasers, including one about 'Ehemaliger Deutschlandfunk von Warwick Pincus steigt bei Cloud Service für Maschinen- und Industrie-IT' and another about 'Emily erhält Seed-Investment von Lars Grünhart'. A sidebar on the right contains a 'NEWSLETTER ABONNIEREN' button and a 'JAHRESPARTNER' section.

The screenshot displays the homepage of die-stiftung.de, a website for the foundation. The header includes navigation tabs for 'SERVICE', 'TRENDS', 'MAGAZIN', and 'SHOP'. The main content area features a large graphic of a golden airplane and the headline 'Mehr als 80 Projekte spanns Vernetzungen'. Below this, there are several article teasers, including one about '28.03.2014 Deutscher Fundraising Verband veröffentlicht kommentierte 5. Ethikregeln' and another about '28.03.2014 Berlinische Stiftung und A&E für nachhaltige Entwicklung kooperieren'. A sidebar on the right contains a 'NEWSLETTER ABONNIEREN' button and a 'TRENDS' section.

The screenshot shows the homepage of unternehmeredition.de, a website for entrepreneurs. The header includes navigation tabs for 'STARTUP', 'SERVICES', 'ÜBER UNS', and 'ANZEIGEN'. The main content area features a large graphic of a person looking up and the headline 'Krim-Krise zeigt Wirkung'. Below this, there are several article teasers, including one about 'In Geschäftsalinländer: Stimmung nimmt wieder ab' and another about 'Schüler im Chefesessel'. A sidebar on the right contains a 'NEWSLETTER ABONNIEREN' button and a 'JAHRESPARTNER' section.

The screenshot displays the homepage of SmartInvestor.de, a website for smart investors. The header includes navigation tabs for 'Anlagen', 'Hintergrund', 'Portfolio', 'Weekly DIBIS', and 'Akt & Shop'. The main content area features a large graphic of the Austrian flag and the headline 'Österreichische Schule – „Lieber Geldwende als Energiewende“'. Below this, there are several article teasers, including one about 'Österreichische Schule – „Lieber Geldwende als Energiewende“' and another about 'Lächer in der Matrix – „Wunderwaffen“'. A sidebar on the right contains a 'NEWSLETTER ABONNIEREN' button and a 'MEINER PUBLIC' section.

The screenshot shows the homepage of M&A DIALOG, a website for mergers and acquisitions. The header includes navigation tabs for 'M&A DIALOG', 'TES DER PLATTFORM M&A CHINA - DEUTSCHLAND', and 'ANZEIGEN'. The main content area features a large graphic of a bowl of red candies and the headline 'b-to-v investiert in Twice Fashion'. Below this, there are several article teasers, including one about 'Chinesische Marke für Modeschmuck plant internationale Expansion' and another about 'Erneuter Zuwachs aus der VR China für Bayern'. A sidebar on the right contains a 'NEWSLETTER ABONNIEREN' button and a 'JAHRESPARTNER' section.

The screenshot displays the homepage of M&A REVIEW, a website for mergers and acquisitions. The header includes navigation tabs for 'M&A REVIEW', 'Ausgaben für nur 60 Euro!', and 'ANZEIGEN'. The main content area features a large graphic of a car and the headline 'Ausgabe 12/2014'. Below this, there are several article teasers, including one about 'M&A China Deutschland' and another about 'M&A in Deutschland (Ausgabe 12/2014)'. A sidebar on the right contains a 'NEWSLETTER ABONNIEREN' button and a 'SERVICES' section.

Newsletter

Passend zu den Online-Angeboten

InvestorRelations.de
Der Newsletter für VC, PE, IPO, M&A, Corporate Finance, Compliance, Legal, HR, IT, Marketing, PR, Sustainability, ESG, Risk, Security, HR, IT, Marketing, PR, Sustainability, ESG, Risk, Security

WIKILI
Ausgabe 42013

1. News nach dem IPO
2. News nach dem IPO
3. News nach dem IPO

KapitalmarktUpdate
Der Newsletter von goingpublic.de

AUSGABE 12019, FREITAG, 15. FEBRUAR 2013

Liebe Leser,
schönfroh erhalten Sie als Besucher des IPO im Fokus Newsletters die erste Ausgabe von KapitalmarktUpdate, dem neuen Newsletter von goingpublic.de. Wir freuen uns sehr, dass Sie sich nicht registrieren, erhalten Sie künftig keinen KapitalmarktUpdate-Newsletter mehr.

Personalia
- **Wiederurlaub** bei C.I.B.A.
- **Neuer Geschäftsführer** bei Gerlach & Partner
- **Mehr Meetings**

Events
20.-21.2.2013
Königses IPO-Forum
28.-29.2.2013
DIPK- Mitgliederversammlung

Private Equity Flash
Der Newsletter von VC-Magazin.de

News | Editorial | Kommi | Executive | Travel

Liebe Lesenden und Leser,
Der Tag der Börse findet am 15. Februar statt und die meisten von Ihnen die vergangene Woche mit dem VC-Magazin "VC Flash" beschäftigt sind, sind auch heute noch dabei. Der VC-Magazin "VC Flash" ist ein Newsletter, der Ihnen die neuesten Nachrichten aus der VC-Welt liefert. Er enthält Informationen über die neuesten IPOs, die neuesten VC-Finanzierungen, die neuesten VC-Exits, die neuesten VC-Startups, die neuesten VC-Unternehmen, die neuesten VC-Startups, die neuesten VC-Unternehmen, die neuesten VC-Startups, die neuesten VC-Unternehmen.

the conference, where capital meets innovation
Growth Capital
VC News

BONDGUIDE
Der Newsletter für Unternehmensanleger

R.I.P. 2013
Für den Fall, dass Sie den Newsletter nicht erhalten, können Sie sich jederzeit bei uns melden. Wir werden Sie dann umgehend informieren.

FOR DOWNGOAD
Hier geht es zum Download des Newsletters. Sie können den Newsletter auch direkt in Ihrem E-Mail-Kasten öffnen.

Alle Ausgaben auch als PDF-Datei heruntergeladen werden können.

STIFTOGRAMM
Der Newsletter von der-stiftung.de

Themen: Topik | Lawe | Projekte & Präz | Stiftung & Vermögen | Magazinhighlight

Alles neu macht der Mai – fast
Hier im Newsletter: Das werden sich viele denken, die das Stiftungsmagazin zum ersten Mal im Frühjahr erhalten. Einige denken es auch so, aber wir nicht. Sie werden Stiftungsmagazin und den Newsletter "Alles neu macht der Mai" als zwei verschiedene Magazine von der-stiftung.de wahrnehmen. Der Newsletter "Alles neu macht der Mai" ist ein monatliches Magazin, das die neuesten Nachrichten aus der Welt der Stiftungen enthält. Der Newsletter "Alles neu macht der Mai" ist ein monatliches Magazin, das die neuesten Nachrichten aus der Welt der Stiftungen enthält.

Fokus Familienunternehmen
Der Newsletter von unternehmerreport.de

Liebe Lesenden und Leser,
Fachzeitschrift "Fokus" ist 2014 zum 100. Geburtstag. Und es merkt es jeder, der die Zeitschrift liest. Die Jubiläumsgedächtnisnummer ist ein besonderes Ereignis. Die Jubiläumsgedächtnisnummer ist ein besonderes Ereignis. Die Jubiläumsgedächtnisnummer ist ein besonderes Ereignis.

Wir sagen zum Leser
Tobias Schmitt
Tobias Schmitt
Tobias Schmitt

Wir wissen, wer unsere Leistungsträger sind
Mit über 70 Mitarbeitern umfasst der Familienreport die wichtigsten Familienunternehmen in Deutschland. Die Familienreport ist ein monatliches Magazin, das die neuesten Nachrichten aus der Welt der Familienunternehmen enthält.

LifeSciencesUpdate
Märkte • Finanzierung • Investment

Ansatz
Der Mai ist gekommen. Nach nicht ganz fünf Jahren ist es Zeit für ein weiteres Zwischenfazit in der deutschen Life Science-Branche. Viele Unternehmen haben in den vergangenen Tagen und Wochen ihre Geschäftszahlen für das abgelaufene Jahr veröffentlicht. Dabei sind die Zahlen für 2013 bereits fast vollständig bekannt. Nach fünf Jahren ist es Zeit für ein weiteres Zwischenfazit in der deutschen Life Science-Branche.

Die neue Life Science-Szene 2013
2/2013
Personalisierte Medizin ist jetzt Realität
oder E-Maxipha Personalisierte Medizin lesen

Smart Investor
Der Magazin für den aktiven Anleger

SIW 19/2013: Profis versus Privatinvestor?
Oder: Know-how-Vorsprung schützt vor Fehler nicht
Julius über Hochkultur
Anpassung an neue Marktbedingungen beim DAX schiffen die Börsianer. Nach dem Mittel ein neues Hoch ist Anzeichen für einen neuen Bullenmarkt? Dieser zentrale Newsletter von Smart Investor, Vermögensverwaltern und Anlageberatern mit unterschiedlichen Hintergründen, versteht. Und die heute einschlägige Ausgabe von "Smart Investor" macht mit einer neuen historischen Aktienmarkt-Bericht, wahlweise mit einem Ausblick und nicht ohne mit einem Fragezeichen und die Umsetzung laut man die Aufmerksamkeit. Ja, Sie sollten jetzt noch kaufen!

Social Media

Sukzessiver Aufbau von Präsenzen

